

MERCANTIA

XXV Festival Internazionale del teatro di strada
CERTALDO (FI) – 11 / 15 luglio 2012

Direttore artistico: Alessandro Gigli
www.mercantiacertaldo.it
[facebook.com/Mercantia](https://www.facebook.com/Mercantia)
[youtube.com/user/MercantiaCertaldo](https://www.youtube.com/user/MercantiaCertaldo)
twitter.com/#!/Mercantia

CERTALDO (FI). mercoledì 23 maggio 2012



Comune di Certaldo
(Provincia di Firenze)

Con il patrocinio e la collaborazione di:
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Ministero per le Pari Opportunità
Ministero della Gioventù
Regione Toscana
Provincia di Firenze
Circondario Empolese Valdelsa
Agenzia per il Turismo Firenze
Università di Firenze – Progeas
Accademia di Belle Arti di Firenze - AGIS / FNAS

COMUNICATO STAMPA

Mercantia: programma on-line, tra conferme e novità

Quasi 100 gruppi, 23 band, 19 internazionali, e c'è il teatro di ricerca
Ritocco ai biglietti, ma in cambio spettacoli gratuiti nel borgo basso

CERTALDO (FI) – **Meno 50 giorni al via per la XXV edizione di Mercantia**, il più grande festival italiano di teatro di strada, che in questi giorni ha già messo on-line il programma della prossima edizione, in programma dal 11 al 15 luglio, con alcune conferme, tanti gruppi nuovi e alcune innovazioni strutturali.

Rimane infatti anche quest'anno nel borgo alto una forte impronta del teatro di strada, con quasi 30 formazioni teatrali e ritorni graditi come Amerigo Fontani ed il suo "Frate Cipolla". Si conferma anche la presenza della musica: ben 23 le formazioni musicali, dalle street band – su tutte Zastava Orckestar, Fantomatik e Bandita – ai gruppi etnici, ai solisti. Ma arriva anche, a testimonianza della qualità ed innovazione del Festival, il teatro di ricerca italiano, con due nomi di "culto" per gli amanti del settore, **Mariangela Gualtieri** del Teatro Valdoca, e **Silvia Guidi** (nome di punta di Laboratorio9 – La Limonaia), ed insieme nomi come Zaches Teatro, Codice Ivan, Francesca Sarteanesi; questo grazie alla collaborazione tra Mercantia e il Centro I Macelli".

Cambiamenti che vedono anche, dopo due anni in cui i prezzi erano rimasti invariati, un ritocco dei prezzi del biglietto del sabato e della domenica, giustificato però non solo dall'aumento dei costi vivi di produzione e allestimento, ma anche dalla volontà di innovazione.

"Mercantia ha sempre innovato e fatto la storia del teatro di strada – ha detto il direttore artistico Alessandro Gigli – per questo stiamo cercando di rinnovare il festival nel borgo alto ma anche di cambiare la festa in basso, offrendo spettacoli gratuiti per far sentire parte di Mercantia anche il pubblico che rimane nella parte bassa".

"La scelta degli spettacoli nella parte bassa permette di allargare la dimensione della festa, offrendo un pezzo di Mercantia completamente gratuita nell'ottica di valorizzare il nostro centro urbano, soprattutto ora che la ZTL verrà estesa - spiega l'assessore alla cultura e al commercio, Giacomo Cucini - chiaramente anche questo cambiamento ha dei costi, abbiamo sempre evitato l'aumento dei biglietti fin quando è stato possibile, ma in questo caso è stato necessario un ritocco in alcune delle serate; ci sarà comunque un abbonamento decisamente conveniente e alcune agevolazioni. Chiediamo un piccolo sforzo in più per avere un festival più grande e con più offerta artistica e culturale. Chi paga il biglietto ha la possibilità di vedere ogni spettatore decine di spettacoli di grande qualità, un'offerta che non ha eguali, in termini quantitativi, con nessun altro Festival o evento teatrale, ma anche chi non può permettersi il biglietto, quest'anno, avrà la possibilità di vivere una parte di Mercantia"

Ulteriori informazioni e il programma in progress su www.mercantiacertaldo.it

Con cortese preghiera di pubblicazione

* * * * *